

Kurzdarstellung der Bildungsmaßnahme

Titel der Bildungsmaßnahme	SachSpeedDating Dresden 2023
Datum	Donnerstag, 31.08.2023, 10:00-17:00 Uhr, ab 9:30 Uhr Begrüßungskaffee
Seminarort	Conference Center Neustadt, Stauffenbergallee 25A, 01099 Dresden
Zielgruppe	Makler*innen
Methoden	Kurzvorträge, Präsentationen; Gruppengespräch, Frage-Antwort-Runde; Lerndialoge
Anrechenbare Bildungszeit	210 Minuten

Gesellschaften

Alteos – moderne Versicherungslösungen und digitale Prozesse

Inhalt: Wer und was ist die Alteos, Produktvorstellung

Dozenten: Christopher Pirsch und Eric Martin

AXA Sach - Digital, schnell & leistungsstark: Privat-Schutz von AXA

Inhalt: Die Highlights des neuen Privatkundenprodukts, speziell für den Maklermarkt entwickelt.

Dozent: Marco Obladen, Key Account Manager, Maklervertrieb Komposit

Cogitanda - Cyberversicherungen

Inhalt:

- Wie entsteht ein Cyber-Schaden, Beispiele von Hacking Angriffen.
- Welche Schäden können außerhalb der Technik entstehen? Juristische Begleitung eines Schadens, Drittschäden, echte Vermögensschäden, Kompromittierung von Konten und Zahlkarten, Erpressung.
- Prävention, Schadenmanagement, Aufbau der COGITANDA Group.
- Konfiguration des richtigen Versicherungsschutzes. Welches Limit für welche Deckung?

Dozent: Jens Krüger, Sr. Manager Maklerregion Nord

DMB – Stress oder Relax?

Inhalt: aruna relax Rahmenvereinbarung, Serviceleistungen, Schnell & Sicher, Vorsorge Assistent, Cyber Check

Dozentin: Antje Arlautzki, Vertriebsleiterin Ost

GEV - Nachhaltige Wohngebäude Versicherung GEV Protect+

Inhalt: Tarifstruktur und Mehrleistungen einer nachhaltigen Wohngebäudeversicherung anhand des Beispiels GEV Protect+

Dozent*in: Diana Dieck, Kevin Voss und Andreas Bleß (je nach Termin unterschiedlich)

HDI Sach - Bringt euer Gewerbegeßchäft in Schwung

Inhalt: Alles drin: Multiline-Konzept HDI Compact

Dozent: Jan-Hendrik Hohmann, Key-Account-Manager Komposit, Finanzvertriebe / Pools

Hiscox - Cyber-Versicherung by Hiscox: Ausgezeichnet!

Inhalt:

- Vorstellung alter + neuer Produkte (Heilnebenberufe, Labore, Büroservice, Zeitarbeit)
- Wir haben die Cyber -Versicherungsinnovation des Jahres 2023 - Platz1
- Warum Hiscox? Mehrwerte für den Kunden – Hiscox Business Academy
- Zielgruppen gesucht – Hiscox bietet Platz für individuelle Zielgruppenkonzepte

Dozentin: Stine Ullmann, Sales and Development Underwriter

Inter - Energiewende im Versicherungsvertrieb – Trendprodukt Photovoltaik

Inhalt:

- Marktpotentiale der Absicherung von Photovoltaikanlagen
- Anlagenarten
- Highlights des Aruna Sonderkonzepts

Dozent*in: Sabrina Usler, Key Account Managerin Pools/ Vertriebe/ Verbünde & Andreas Herber

R+V – Schwierige oder komplexe Anfragen? R+V macht es Ihnen einfach!

Inhalt:

- größere Bauvorhaben umfangreich und einfach absichern. Probleme durch viele am Bau Beteiligte umgehen und einem latenten Baustopp umgehen.
- Ist die Absicherung diverser, derartiger Risiken nur über eine Industriepolice möglich? Umgehen Sie die Ermittlung des PML's, Darstellung räumlicher, bzw. Baulicher Trennung und vielen anderen Erfordernissen der Industrieversicherung
- Forderungsausfall- / Warenkreditversicherung: Probleme zu den Themen „benanntes Risiko, unbenanntes Risiko“, „Umsatzvertrag“, Anbietungsgrenze? Nun wird es Ihnen einfach gemacht.

Dozent: Dirk Karlipp

SV Sachsen - Konzepte für Hausverwalter und Wohnungswirtschaft

Inhalt: Zielgruppe, Verkaufsargumente, Deckungskonzept + Zusatzbausteine

Dozent: Mirko Koy, Regionalleiter/Key Account Manager Maklervertrieb, Maklerbetreuung (MD1)